

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре  
на территории Октябрьского района**

**Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ**

**35. Рынок услуг в сфере культуры**

**Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке</b>	<b>Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие</b>	<b>Ключевое событие/результат</b>	<b>Срок</b>	<b>Исполнение</b>
35.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке услуг в сфере культуры, в том числе о возможности получения мер государственной поддержки	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об осуществлении деятельности на рынке услуг в сфере культуры	повышение информированности хозяйствующих субъектов о доступности входа на товарный рынок и осуществлении деятельности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На постоянной основе специалистами отдела культуры и туризма администрации Октябрьского района оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельности в сфере культуры.
35.2.	Ведение перечня хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере культуры, по направлениям деятельности и видам предоставляемых услуг, в разрезе муниципальных образований	недостаточное информирование населения о хозяйствующих субъектах, предоставляющих услуги в сфере культуры	повышение информированности населения о деятельности хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На территории Октябрьского района осуществляется ведение перечня хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере культуры по направлениям деятельности и видам предоставляемых услуг. В перечень входят 3 ведомственных учреждений ЛПУ МГ «Газпром Трансгаз Югорск».
35.3.	Информирование населения об организации и проведении культурно-массовых мероприятий	недостаточная информированность населения о проведении культурно-массовых мероприятий	увеличение числа посещений культурно-массовых мероприятий	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация об организации и проведении культурно-массовых мероприятий размещается на официальном сайте Октябрьского района, сайтах учреждений культуры, мессенджерах и в социальных сетях.

35.4.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	<p>В настоящее время на территории Октябрьского района функционируют 46 учреждений культуры, в том числе: 4 музея, 4 детские школы искусств, 1 музыкальная школа, 18 учреждений культурно-досугового типа, 19 библиотек. 14 учреждений имеют статус юридического лица.</p> <p>Вместе с тем, на исследуемом рынке также присутствуют 4 негосударственные некоммерческие организации (НКО):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- АНО поддержки и развития культуры, спорта и туризма «Вдохновение в движении» п.Карымкары,</li> <li>- АНО "Центр социокультурного развития и самодеятельного творчества «Творческий ключ» гп.Приобье,</li> <li>- АНО по развитию социальных программ и проектов «Культурный экспресс» (СОНКО) сп.Перегребное,</li> <li>- Местная общественная организация с. Шеркалы Октябрьского района по сохранению, развитию и популяризации культуры и самобытных традиций коренных малочисленных народов Севера «Среднеобские ханты».</li> </ul> <p>НКО, как правило, ориентированы на реализацию социально значимых проектов и инициатив в сфере культуры, и их деятельность дополняет и расширяет спектр предоставляемых услуг.</p> <p>Анализ текущей ситуации демонстрирует преобладание бюджетных учреждений.</p> <p>К основным проблемам развития рынка можно отнести недостаточную заинтересованность бизнеса в осуществлении деятельности в данной сфере.</p>
-------	---	---	---------------------------------	--	--

					В настоящее время на территории Октябрьского района ведётся целенаправленная информационная кампания по привлечению индивидуальных предпринимателей и самозанятых к предоставлению услуг в сфере культуры. В долгосрочной перспективе планируется стимулировать развитие и увеличение числа негосударственных некоммерческих организаций, работающих в области культуры.
35.5.	Осуществление передачи на исполнение немуниципальным организациям (коммерческим, некоммерческим), в том числе СОНКО услуг в сфере культуры	Потребность населения в получении услуг в сфере культуры	Совершенствование сферы оказания услуг в сфере культуры	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	<p>В соответствии с Приказом отдела культуры и туризма администрации Октябрьского района от 20.07.2021г. № 160-од «Об утверждении перечня общественно полезных услуг, которые могут быть переданы на исполнение немуниципальным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям» в отчетном периоде 2025 года, в целях финансового обеспечения затрат, связанных с организацией и проведением культурно-массовых мероприятий заключено 8 соглашений и предоставлена субсидия из бюджета Октябрьского района на конкурсной основе негосударственным (немуниципальным) организациям в сумме 1 079,2 тыс. рублей.</p> <p>Информация размещена на официальном сайте администрации Октябрьского района <a href="https://oktregion.ru/about/nemunitsipalnym-postavshchikam-uslug-v-sotsialnoy-sfere-hmao/perechen-uslug-kotorye-mogut-byt-peredany-na-ispolnenie-ne-munitsipalnym-organizatsiyam-v-tom-chisle/">https://oktregion.ru/about/nemunitsipalnym-postavshchikam-uslug-v-sotsialnoy-sfere-hmao/perechen-uslug-kotorye-mogut-byt-peredany-na-ispolnenie-ne-munitsipalnym-organizatsiyam-v-tom-chisle/</a></p>

**Ключевой показатель развития конкуренции**

<b>Наименование ключевого показателя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Целевые значения показателя</b>		
		<b>2024 год</b>	<b>2025 год</b>	
		<b>План</b>	<b>Факт 9 месяцев</b>	
Увеличение числа посещений организаций культуры	единиц	336 676	400 000	290 493